

# LICENCIATURA EN MERCADOTÉCNIA Y TECNOLOGÍAS ESTRATÉGICAS

R.V.O.E FEDERAL 992196



MODALIDAD **ONLINE**



MODALIDAD **PRESENCIAL**

SÉ PARTE DEL  
**LEGADO CUAUHTÉMOC**

**INSCRÍBETE AHORA**



# PLAN DE ESTUDIOS

## PRIMER CUATRIMESTRE

Temas elementales de administración  
Contabilidad general  
Normatividad de negocios  
Técnicas de oralidad y escritura  
Introducción al marketing  
Micro y macroeconomía  
Inglés para negocios I

## SEGUNDO CUATRIMESTRE

Administración y planeación de la mercadotecnia  
Social media y comportamiento del consumidor  
Métodos y técnicas de investigación  
Ética y valores  
Marketing de productos y servicios  
Tics en las organizaciones  
Inglés para negocios II

## TERCER CUATRIMESTRE

Marketing estratégico y nuevas tecnologías aplicadas  
Derecho mercantil  
Tendencias tecnológicas  
Investigación de mercados  
Estadística aplicada  
Inglés para negocios III

## CUARTO CUATRIMESTRE

Marketing digital y community manager  
Teoría de la publicidad  
Ventas estratégicas y comercialización  
Desarrollo de marcas  
Liderazgo y emprendedurismo  
Creatividad y desarrollo de nuevos productos y servicios  
Inglés para negocios IV

## QUINTO CUATRIMESTRE

Neuromarketing y semiótica de mercadotecnia  
Formulación y evaluación de proyectos  
Plan de medios y publicidad digital  
Diseño publicitario y multimedia  
Estrategia de precios  
Software para proyectos digitales

## SEXTO CUATRIMESTRE

Marketing internacional  
Plan de negocios  
Publicidad internacional y estrategias de promoción  
Estrategias de fidelización  
Comercialización y legalidad en plataformas digitales  
Comercio electrónico y creación de aplicaciones móviles

## SÉPTIMO CUATRIMESTRE

Marketing educativo  
Gestión y manejo de recursos  
Toma de decisiones  
Relaciones públicas  
Marketing y responsabilidad social  
Gestión de imagen pública y corporativa

## OCTAVO CUATRIMESTRE

Dirección estratégica  
Marketing turístico  
Seminario de investigación I  
Desarrollo y tutoría de proyecto emprendedor  
Innovación tecnológica en entornos globales  
Gestión de ingresos y beneficios

## NOVENO CUATRIMESTRE

Marketing político y electoral  
Calidad en el servicio y gestión de expectativas del cliente  
Seminario de investigación II  
Distribución y logística  
Edición digital de imágenes

#SOMOS  
UC