

LICENCIATURA EN MERCADOTÉCNIA Y TECNOLOGÍAS ESTRATÉGICAS

R.V.O.E FEDERAL 992196



 MODALIDAD **ONLINE**
 MODALIDAD **PRESENCIAL**

SÉ PARTE DEL
LEGADO CUAUHTÉMOC

INSCRÍBETE AHORA



PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER CUATRIMESTRE

Temas elementales de administración
Contabilidad general
Normatividad de negocios
Técnicas de oralidad y escritura
Introducción al marketing
Micro y macroeconomía
Inglés para negocios I

SEGUNDO CUATRIMESTRE

Administración y planeación de la mercadotecnia
Social media y comportamiento del consumidor
Métodos y técnicas de investigación
Ética y valores
Marketing de productos y servicios
Tics en las organizaciones
Inglés para negocios II

TERCER CUATRIMESTRE

Marketing estratégico y nuevas tecnologías aplicadas
Derecho mercantil
Tendencias tecnológicas
Investigación de mercados
Estadística aplicada
Inglés para negocios III

CUARTO CUATRIMESTRE

Marketing digital y community manager
Teoría de la publicidad
Ventas estratégicas y comercialización
Desarrollo de marcas
Liderazgo y emprendedurismo
Creatividad y desarrollo de nuevos productos y servicios
Inglés para negocios IV

QUINTO CUATRIMESTRE

Neuromarketing y semiótica de mercadotecnia
Formulación y evaluación de proyectos
Plan de medios y publicidad digital
Diseño publicitario y multimedia
Estrategia de precios
Software para proyectos digitales

SEXTO CUATRIMESTRE

Marketing internacional
Plan de negocios
Publicidad internacional y estrategias de promoción
Estrategias de fidelización
Comercialización y legalidad en plataformas digitales
Comercio electrónico y creación de aplicaciones móviles

SÉPTIMO CUATRIMESTRE

Marketing educativo
Gestión y manejo de recursos
Toma de decisiones
Relaciones públicas
Marketing y responsabilidad social
Gestión de imagen pública y corporativa

OCTAVO CUATRIMESTRE

Dirección estratégica
Marketing turístico
Seminario de investigación I
Desarrollo y tutoría de proyecto emprendedor
Innovación tecnológica en entornos globales
Gestión de ingresos y beneficios

NOVENO CUATRIMESTRE

Marketing político y electoral
Calidad en el servicio y gestión de expectativas del cliente
Seminario de investigación II
Distribución y logística
Edición digital de imágenes

#SOMOS
UC